

Our behavior
explained...

Code of Sustainability

 **DEMME
GROUP**



Wir wirtschaften nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich

Mit unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung und zielgerichteten Strategie beschreiben wir die bestmögliche Wahrnehmung unserer Unternehmensverantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft und möchten dadurch den aktuellen Anforderungen unseres Umfeldes gerecht werden.

Darunter verstehen wir, umwelttechnische-, soziale- und unternehmerische Ziele miteinander in Einklang zu bringen. Mit den drei Säulen der nachhaltigen Entwicklung (ESG-Ansatz) gliedern wir unsere Nachhaltigkeitsthemen in Gruppen ein und ermöglichen eine internationale Vergleichbarkeit unserer umweltbezogenen und gesellschaftlichen Verantwortung. In diesem Zusammenhang wurden die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen evaluiert für die Demmel Gruppe und priorisiert. Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse bilden die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie ab.

Mit unserem Code of Sustainability möchten wir die Grundlage für unseren unternehmerischen Erfolg schaffen und den umweltbezogenen, gesellschaftlichen und regulatorischen Anforderungen gerecht werden und unseren Beitrag zur nachhaltigen Ressourcenbewirtschaftung leisten. Wir sind davon überzeugt, dass wirtschaftlich starke und erfolgreiche Unternehmen ein wichtiger Rückhalt für das Erreichen eines wirksamen Umweltschutzes und sozialen Ausgleichs mit verstärkter Berücksichtigung der Menschenrechte sind.

Die Demmel Gruppe ist ein wirtschaftlich starkes und erfolgreiches Unternehmen. Unsere Produkte und Technologien sollen einen spürbaren Wertbeitrag für die Gesellschaft schaffen und in allen Ländern, in denen wir tätig sind, kontinuierlich eine nachhaltige Entwicklung unterstützen und fördern.

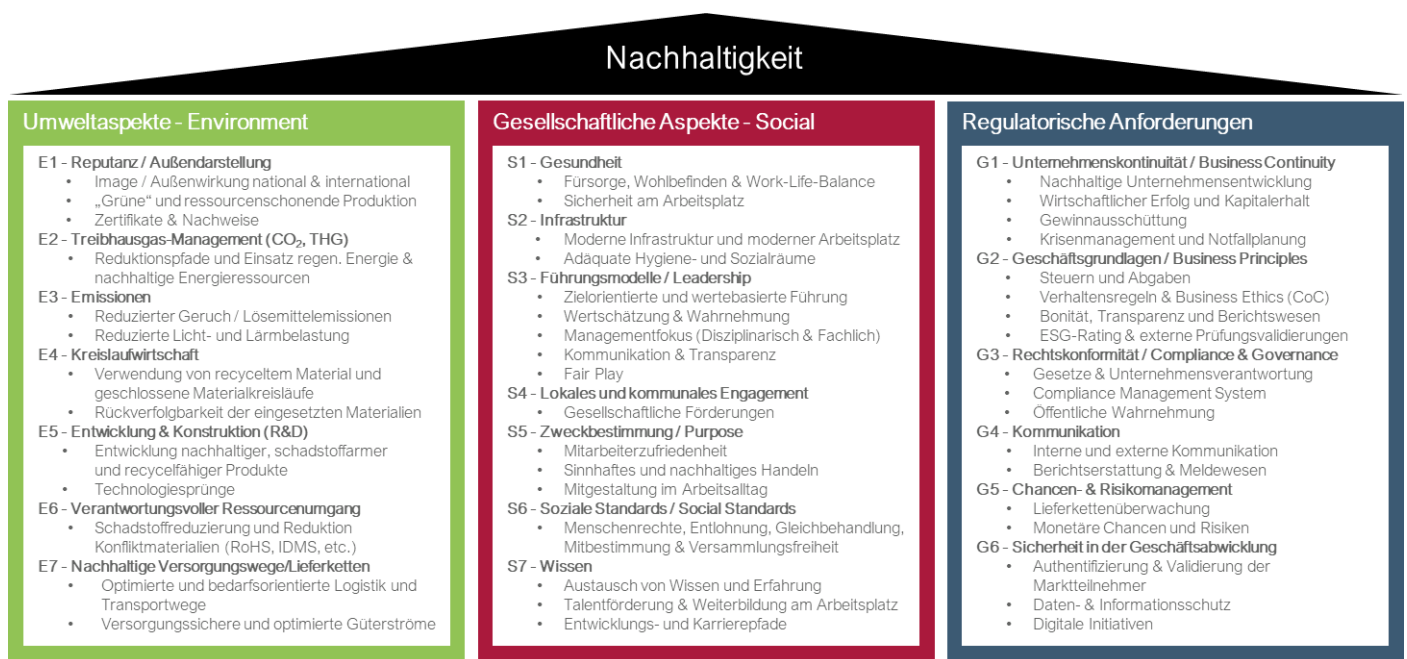
In diesem Verständnis führt die Demmel Gruppe einen ständigen und offenen Dialog mit allen Interessengruppen über seine Auswirkungen, Leistungen und Handlungsschwerpunkte. Wir verbinden unseren Anspruch, alle Geschäfte in ethisch und rechtlich einwandfreier Weise zu tätigen, untrennbar mit der Achtung der Menschenrechte, der Sitten, Traditionen sowie der gesellschaftlichen Werte der jeweiligen Länder, in denen wir Geschäfte tätigen.

Mit unseren Werten, Leitbildern, Richtlinien und selbst gesetzten Standards möchten wir nicht nur unsere starke Position in unseren Märkten weiter festigen und ausbauen, sondern auch wirksame Nachhaltigkeitsbeiträge für unser Umfeld und unsere Stakeholder leisten.

Scheidegg, 2023
Demmel Gruppe

Inhalt

Die wahrgenommenen und identifizierten Nachhaltigkeitsthemen aus unserem Umfeld wurden von uns in die international anerkannten ESG-Säulen eingeordnet und bilden als ESG-Haus unser Nachhaltigkeitsverständnis wieder.



Schwerpunkte der umweltbezogenen Verantwortung Environment (E)

- E1 Reputanz / Außendarstellung
- E2 Treibhausgas-Management (CO₂, THG)
- E3 Emissionen
- E4 Kreislaufwirtschaft
- E5 Entwicklung & Konstruktion (R&D)
- E6 Verantwortungsvoller Ressourcenumgang
- E7 Nachhaltige Versorgungswege / Lieferketten



Schwerpunkte der sozialen Verantwortung Social (S)

- S1 Gesundheit
- S2 Infrastruktur
- S3 Führungsmodelle / Leadership
- S4 Lokales und kommunales Engagement
- S5 Zweckbestimmung / Purpose
- S6 Soziale Standards
- S7 Wissen

Schwerpunkte der unternehmerischen Verantwortung Governance (G)

- G1 Unternehmenskontinuität / Business Continuity
- G2 Geschäftsgrundlagen / Business Principles
- G3 Rechtskonformität / Compliance & Governance
- G4 Kommunikation
- G5 Chancen- & Risikomanagement
- G6 Sicherheit in der Geschäftsabwicklung





Schwerpunkte der umweltbezogenen Verantwortung / Environment (E)

E1 - Reputanz & Außendarstellung

Die Demmel Gruppe strebt ein positives Image auf unseren Märkten und in unserem Umfeld an. Die Außendarstellung unserer Marke soll sowohl im nationalen auch im internationalen Kontext als umweltfreundliches und nachhaltiges Unternehmen wahrgenommen werden.

Hierfür betreiben wir bei der Demmel Gruppe effiziente Produktionsanlagen, die für Beschäftigte, Nachbarn und die Umwelt sicher sind. Wir entwickeln neue Verfahren und verbessern bestehende, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und die Sicherheit und Wirtschaftlichkeit kontinuierlich zu erhöhen.

Zur Validierung unserer Aktivitäten lassen wir uns in regelmäßigen Abständen von externen Unternehmen auditieren und werden für unsere ausgeprägten Umweltmaßnahmen seit mehr als 25 Jahren zertifiziert.

E2 - Treibhausgas-Management (CO₂, THG)

Durch verstärkte Energieeffizienz und dem Einsatz erneuerbarer Energien streben wir mittelfristig Klimaneutralität an und leiten entsprechende Maßnahmen und Bestrebungen zur Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen ein und berichten hierzu. Gemeinsam können wir wirksame Beiträge für unsere Umwelt und die Dekarbonisierung leisten.

Begleitend zu unserem Reduktionspfad der Treibhausgasemissionen tauschen wir etappenweise unsere fossilen Energiequellen durch erneuerbare Energiequellen aus und berücksichtigen die Klimaaspekte in unseren Investitionen.

Mithilfe unserer digitalen Initiativen und vorausschauenden Produktionsteuerung planen wir unsere Transport- und Logistikwege in Hinblick auf die Klimaziele zu optimieren und den Werksverkehr klimaschonend zu organisieren.

E3 - Emissionen

Unsere Produktionsprozesse sind darauf ausgelegt die Geruchs- und Lösemittlemissionen zu reduzieren. Wir gehen mit unseren Emissionen verantwortungsvoll um und sind unserer Verantwortung gegenüber dem Umfeld bewusst zur Verbesserung und Erhaltung der Luftqualität.

Unsere Standorte befinden sich sowohl im urbanen als auch im ländlichen Bereich und wir versuchen unsere Licht- und Lärmemissionen für unser Umfeld so gering wie möglich zu halten. Ein weiterer Fokus liegt auf der Erhaltung der Wasserqualität, der Reduzierung des Wasserverbrauchs und einer vorausschauenden Wasserwirtschaft.

E4 - Kreislaufwirtschaft, Rohstoffe & Recycling

Unsere Rohstoffe werden verantwortungsvoll ausgewählt und in unseren Betrieben effizient verwendet. Im Sinne unserer Lieferketten legen wir hohen Wert auf die Rückverfolgbarkeit unserer eingesetzten Materialien. Nicht vollständig verwendbare Rohstoffe werden der Kreislaufwirtschaft zugeführt und recycelt. Ebenso bringen wir uns in strategischen Allianzen ein und entwickeln uns als Teilnehmer von zirkulären Warenströmen, welche die Wiederverwendung und das Recycling von Rohstoffen fördern und zur Abfallvermeidung beiträgt.

Wir überprüfen zudem kontinuierlich die Anwendung von wiederaufbereiteten Rohstoffen in unserem Produktportfolio und nehmen in unserer Entwicklung und Konstruktion einen hohen Stellenwert ein. Darüber hinaus leisten wir unseren Beitrag zu Wiederherstellung der Primärressourcen und nehmen an unterschiedlichen Umweltprogrammen teil.

E5 - Entwicklung & Konstruktion

Wir sind Marktführer in unseren Branchen und entwickeln unsere Kernkompetenzen ständig weiter. In unseren Entwicklungs- und Konstruktionsbemühungen werden die Trends von nachhaltigen, schadstoffarmen und recyclingfähigen Produkten und Services mitberücksichtigt und nehmen einen hohen Stellenwert in unseren Innovationsprozessen ein.

Neben unseren Produkt- und Serviceentwicklungen beobachten wir fortlaufend die Technologien auf dem Markt und implementieren signifikante Technologiesprünge in unseren Unternehmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt.

E6 - Verantwortungsvoller Ressourcenumgang - Sicherer Umgang mit Gefahrstoffen und Einsatz von umweltverträglichen Produkten

Wir vertreiben Produkte und Technologien, deren Sicherheit und Umweltverträglichkeit anerkannten wissenschaftlichen Kriterien standhalten. Beim Umgang mit nicht vermeidbaren Gefahrstoffen legen wir einen hohen Wert auf den sicheren Umgang und erfüllen alle regulatorischen und freiwilligen Standards. Darüber hinaus forcieren wir eine Reduktion von Konfliktmaterialien in unserer Produkt- und Servicesortiment und verfügen über ein verantwortungsbewussten Chemikalienmanagement.

Über die sichere und verantwortungsvolle Verwendung informieren und beraten wir unsere Kunden und Verbraucher. Mit innovativen Produkten und Technologien erfüllen wir die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden und der Verbraucher - von heute und morgen.

Unsere Produkte und Technologien sind anwendungsfreundlich und wirtschaftlich. Gleichzeitig sind sie für Mensch und Umwelt verträglich. Wir berücksichtigen bereits beim Beginn von Entwicklungsprojekten und bei der Produktentwicklung die Grundsätze des nachhaltigen und gesellschaftlich verantwortlichen Wirtschaftens.

E7 - Nachhaltige Versorgungswege / Lieferketten

Als weltweit tätiges Unternehmen sind wir Bestandteil der internationalen Versorgungswege und zusammen mit unseren Logistikpartnern fokussieren wir uns auf sichere und optimierte Güterströme, so dass die Versorgungssicherheit gegeben ist und mit effizienten Lagerstrukturen die standortübergreifenden Transportwege kurzgefasst werden.





Schwerpunkte der sozialen Verantwortung / Social (S)

S1 - Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter*

Es ist unser höchstes Ziel, Unfälle zu verhindern und die Gesundheit und Sicherheit unserer Belegschaft zu gewährleisten. Wir sind sehr engagiert, uns um das Wohlergehen unserer Mitmenschen zu bemühen, die sich an unseren Standorten und unserem mittelbaren Umfeld befinden und die durch unsere Aktivitäten betroffen sein könnten. Wir stellen ausreichende und angemessene Betriebsmittel zur Verfügung, um sichere und gesundheitsschützende Arbeitsweisen zu ermöglichen.

Wir unternehmen alle erdenklichen Anstrengungen, um Gefahren zu vermeiden und Situationen zu verhindern, die das Risiko für Unfälle, Verletzungen, Gesundheits- oder Sachschäden bergen. Durch kontinuierliche Überprüfung erkennen wir die Risiken und treffen die entsprechenden Maßnahmen.

Unsere Führungskräfte sind auf Fürsorge geschult und achten auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und stehen als Coach beratend bei allen Belangen zur Verfügung. Als langjähriges Familienunternehmen achten wir besonders auf die Vereinbarkeit von Arbeit und Freizeit und bieten hierfür passende Lösungen an.

S2 - Infrastruktur

Unsere Standorte sind eine Schlüsselkomponente für den unternehmerischen Erfolg und wir legen hohen Wert auf eine produktive und angenehme Arbeitsatmosphäre. In periodischen Intervallen modernisieren wir unsere Infrastruktur und bieten unseren Mitarbeitern alle benötigten Hilfsmittel zur sicheren und verlässlichen Ausübung ihrer Arbeit an.

Rund um den Arbeitsplatz bieten wir unseren Mitarbeitern diverse Verpflegungsmöglichkeiten, sanitären Einrichtungen und Pausenräume an und bauen die soziale Infrastruktur in unseren Standorten kontinuierlich aus.

S3 - Leadership

Der Führungsstil unserer Führungskräfte wird in unseren Führungsgrundwerten beschrieben und umfasst eine Vielzahl von Führungsinstrumenten zur Wertschätzung unserer Mitarbeiter.

Wir sind vom Teamerfolg überzeugt und bieten für unsere Mitarbeiter je nach Ausprägung und Qualifikation unterschiedliche Entwicklungsperspektiven an. So können sich unsere Mitarbeiter sowohl in disziplinarischen als auch in fachlichen Ausprägungen spezialisieren und einen wertvollen Beitrag für unser Unternehmen leisten.

Unsere Führungskultur ist vom Dialog geprägt und kommuniziert offen mit allen Mitmenschen. Der faire Umgang mit unseren beteiligten Akteuren hat eine hohe Priorität und wir erwarten dies ebenso von unserem Umfeld.

S4 - Lokales und kommunales Engagement

Als bedeutender Arbeitgeber an all unseren Standorten engagieren wir uns in diesen Regionen und fördern diese. Über unsere Verbände und Allianzen stehen wir im offenen Dialog mit Vertretern in den jeweiligen Regionen und realisieren gemeinsame Initiativen zur Umsetzung von Kampagnen. Dazu gehören unter anderem Aktivitäten zur Erhaltung des Tierschutzes und der Artenvielfalt, zur optimierten Landnutzung und Verbesserung der Bodenqualität und Reduzierung der Entwaldung durch Wiederaufforstungsmaßnahmen.

S5 - Purpose und Zweckbestimmung

Auf Basis unserer nachhaltigen Geschäftsentwicklung und unserer Nachhaltigkeitsgrundsätze möchten wir bei unseren Mitarbeitern eine hohe Identifikation mit unseren Produkten und Services erreichen. Unsere Unternehmen stehen für nachhaltiges Handeln und leben dies auch in allen Führungs- und Prozesslevels vor. Unsere Produkte und Services sind auf dem Markt begehrt und unsere Mitarbeiter sind mit ihren geleisteten Beiträgen darüber stolz.

Die Arbeitstätigkeiten in unseren Unternehmen sind vielseitig und wir geben unseren Mitarbeitern viel Mitgestaltungsmöglichkeit bei der Ausübung der vorgesehenen Beiträge. Mit unserem Rollenansatz räumen wir unseren Mitarbeitern einen hohen Freiraum innerhalb der gesetzten Erwartungshaltung ein und fördern deren Selbstverwirklichung.

S6 - Menschenrechte und individuelle Verantwortung

Unsere nachhaltige Unternehmenskultur wird durch unsere Werte und Leitbilder definiert und lebt von der hohen Identifikation unserer Mitarbeiter mit der Kultur und unseren Zielen. Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, dass Umweltschutz, Soziale Standards und unternehmerische Verantwortung als integrale Bestandteile des täglichen Handelns wahrgenommen werden und das Verhalten im Tagesgeschäft unserem Maßstab an Aufrichtigkeit und Integrität gerecht wird.

Durch gezielte Aus- und Weiterbildung können unsere Mitarbeiter stets auf die aktuellen Vorgaben zurückgreifen und der übertragenen Verantwortung gerecht werden. Unsere Mitarbeiter und Bewerber beurteilen wir nach dem Grundsatz der Gleichbehandlung und Fairness. Wir verurteilen und distanzieren uns von Menschenhandel, respektieren und achten die Menschenrechte sowie die Rechte und die Individualität jedes Einzelnen. Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung bezahlen wir unsere Mitarbeiter angemessen und leistungsbezogen. Die Einhaltung der gültigen Rechtsgrundlagen ist selbstverständlich für uns.

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter sich für ihre Interessen einzusetzen und haben unterschiedliche Kommunikationsplattformen gegründet für den regelmäßigen Austausch zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Unsere Mitarbeiter dürfen sich zu Interessensgruppen zusammenschließen und persönliche Anliegen adressieren.

S7 - Transfer von Technologien und Wissen

Durch den Transfer von Technologien und Wissen innerhalb unserer Demmel Gruppe verbessern wir gezielt Sicherheit und Effizienz von Produkten, Anlagen und Produktionsprozessen und tragen auch weltweit zum sozialen Ausgleich bei. Diesen Transfer fördern wir durch die Qualifizierung unserer Beschäftigten, moderne Managementmethoden, eine konsequente Überprüfung der Produktportfolios sowie sichere, effiziente und ressourcenschonende Prozesse.

Mit unseren unterschiedlichen Geschäftssegmenten, Führungsausprägungen und Rollen bieten wir unseren Mitarbeitern zahlreiche Entwicklungspfade an und fördern diese auch in die Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit. Talentförderung und praxisnahe Ausbildungswege haben bei uns schon eine langjährige Tradition.





Schwerpunkte der unternehmerischen Verantwortung / Governance (G)

G1 - Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige Geschäftsstrategien

Wir streben eine ausgewogene Balance unserer unternehmerischen Verantwortung gegenüber unserer Gesellschaft und Umwelt an. Dadurch sichern wir den langfristigen Erfolg und Fortbestand unseres Unternehmens. Zur Erreichung dieser Grundsätze haben wir die nachhaltige Unternehmensführung in unserem Strategieprozess verankert und handeln nach deren Grundpfeiler.

Unsere Nachhaltigkeitsziele werden in allen ESG-Säulen formuliert und sollen unseren wirtschaftlichen Erfolg langfristig sichern. Als wirtschaftlich starkes und erfolgreiches Unternehmen können wir unserer Verantwortung in allen Säulen der Nachhaltigkeit gerecht werden und unseren Auswirkungen auf unser Umfeld positiv beeinflussen.

Ein prozessübergreifendes Krisenmanagement, detaillierte Notfallpläne und ein ausgeprägtes Risikobewusstsein helfen uns die langfristige Unternehmenskontinuität aufrecht zu erhalten. Investitions-, Kapitalverwendungs- und Gewinnausschüttungsentscheidungen werden auf Basis des langfristigen Unternehmenserhalts getätigt.

G2 - Geschäftsgrundlagen und Verhalten im Markt

Unserer Verhaltensgrundlagen beschreiben unser rechtlich und ethisch einwandfreies Verhalten auf dem Markt und wir fordern unsere Marktteilnehmer auf, auch diesen Standards zu folgen.

Als internationales Unternehmen kommen wir unseren steuerrechtlichen Pflichten nach und leisten alle unsere Abgaben in den betroffenen Ländern. Die Berichterstattung hierzu erfolgt nach den gültigen Transparenzstandards und wird im periodischen Berichtswesen veröffentlicht.

Wir qualifizieren uns als vertrauensvoller Geschäftspartner und lassen unsere Bonitätsanforderungen und unser ESG-Rating extern validieren, so dass wir als vertrauensvoller Geschäftspartner wahrgenommen werden.

G3 - Integrierte, nachhaltige Geschäftsprozesse und Compliance

Wir richten unsere Geschäftsprozesse auf nachhaltiges Wirtschaften aus und verfolgen unsere Nachhaltigkeitsschwerpunkte auf allen Ebenen unseres integrierten Managementsystems. Gleichzeitig berücksichtigen wir die Rechtsordnungen und gesellschaftlichen Normen der einzelnen Länder, in denen wir aktiv sind, und adressieren diese sowohl in unseren Werten, Leitbildern und Richtlinien als auch in unserem Compliance Management System.

Mit unseren integrierten Systemen setzen wir unsere regulatorischen Anforderungen und selbst gesetzte Standards um und weisen Verantwortung auf allen Führungs-, Prozess- und Arbeitsebenen klar zu. Die konsequente Umsetzung der Vorgaben überprüfen wir regelmäßig. Auf Grundlage der Ergebnisse legen wir auf allen Ebenen Ziele und Maßnahmen fest, um eine kontinuierliche Verbesserung und langfristige Perspektivität zu erreichen.

G4 - Kommunikation und offen im Dialog

Wir verfolgen eine aktive und offene Informationspolitik. Wir kommunizieren regelmäßig und offen über unser Unternehmen und unsere aktuellen Schwerpunkte. Wir führen den Dialog mit allen unseren Interessensgruppen wie unseren Beschäftigten, Anteilseignern, Kunden, Lieferanten, Behörden, Verbänden, nicht staatlichen Organisationen, Wissenschaft und der Öffentlichkeit. Der offene Austausch mit unseren Partnern liefert uns wichtige Impulse für die kontinuierliche Verbesserung und Ausrichtung unseres Unternehmens auf nachhaltiges Wirtschaften.

Mit unserem Meldewesen bieten wir allen Menschen die Möglichkeit mit uns in Kontakt zu treten und uns über etwaige Missstände zu informieren. Wir gehen mit Rückmeldungen vertrauensvoll um und schützen die Hinweisgeber vor möglichen Sanktionen.

G5 - Chancen- und Risikomanagement

In unserem Chancen- und Risikomanagement steuern und überwachen wir einerseits unsere Unternehmensaktivitäten und andererseits im Rahmen unserer Sorgfaltspflichten auch die gesamte Lieferkette unserer Wertschöpfungskette. Wir stehen im ständigen Austausch mit unseren Prozesseignern und unseren Lieferkettenteilnehmern und versuchen identifizierte Chance zu realisieren und die Risiken kontinuierlich zu minimieren.

G6 - Sicherheit in der Geschäftsabwicklung und Umgang mit unseren Partnern

Von unseren Lieferanten und Vertragspartnern erwarten wir, dass ihr Verhalten unseren unternehmensethischen Erwartungen entspricht. Bei der Auswahl der Geschäftspartner berücksichtigen wir auch deren Schwerpunkte in Bezug auf die Wahrnehmung derer umweltbezogenen, sozialen und unternehmerischen Verantwortung.

Darüber hinaus ist ein gemeinsames Verständnis in unseren Verhaltensrichtlinien aufgelistet und ist Bestandteil unserer Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern. Im Rahmen unserer kontinuierlichen Verbesserung überprüfen wir fortlaufend die Einhaltung unserer Werte, Leitbilder, Richtlinien und selbstgesetzte Standards.

In unserem heutigen Informationszeitalter setzen wir auf digitale Initiativen und vernetzen unsere Unternehmensdaten zur effizienten Geschäftsabwicklung und Entwicklung von neuen Produkten und Services. Hierbei nimmt der Daten- und Informationsschutz einen hohen Stellenwert ein und wird von externen Auditoren zertifiziert. Wir gehen mit unseren Unternehmensdaten vertrauensvoll um und validieren unseren Geschäftspartner auf Basis der Datengrundlage.

DEMMELE GRUPPE

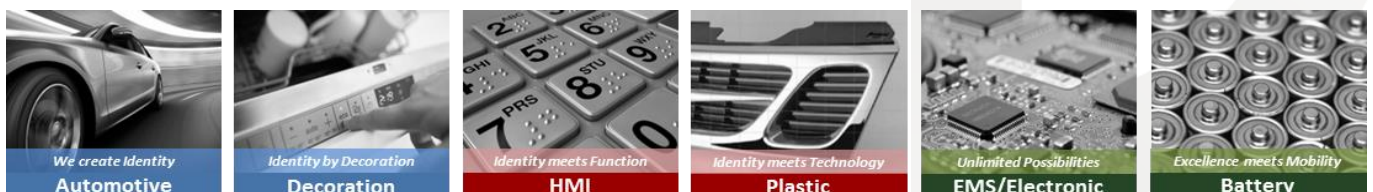
Gruppenvorstand
Phone: +49 8183 919-0
info@demmel.de

Grüntenweg 14
D-88175 Scheidegg
Phone: +49 8381 919-0
Fax: +49 8381 919-91

info@demmel.de
www.demmel.de

© Demmel Gruppe, 2023

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit werden in diesem Dokument sowie in sämtlichen, darauf aufbauenden Regelungen, soweit geschlechtsneutrale Formulierungen nicht verwendet werden können, ausschließlich die männlichen Formulierungen verwendet. Gemeint sind damit jedoch stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität, sprich männlich, weiblich und divers und so weit in anderen Ländern vorgesehen, entsprechende Differenzierungen für den Sammelbegriff „divers“. Verwendete Bildquellen: Eigen, Fotolia und Pexels.





**DEMME
L
GROUP**